

Zentrifuge Akademie

Kommunikation, Strategie, Kreativität

KREATIVE TEAM-ENTWICKLUNG MIT LAND ART

FUTUREDAY - KONGRESS FÜR AKTEURE DES WANDELS

NON-VERBALE KOMMUNIKATION

DIALOG FÜR ENTSCHEIDER

DIENSTLEISTUNG, DIE ROCKT!

WIE ÜBERLEBT IHR UNTERNEHMEN DEN WANDEL?

Programm Herbst 2011

**ZENTRIFUGE**

*Kommunikation, Kunst und Kultur*



# Kunst ist das Vermögen der Form.

Friedrich v. Schlegel

## Editorial

Der Zentrifuge e.V. hat sich die Förderung von Kommunikation, Kunst, Kultur, Bildung und sozialen Aktivitäten in der Metropolregion und darüber hinaus als Ziel gesetzt. Der gemeinnützige Verein versteht sich dabei als Schnittstelle zwischen Künstlern, Kulturschaffenden, Kreativen und der Wirtschaft. Für seine innovative, offene und zukunftsweisende Arbeit wurde der Verein 2010 mit einem Nürnberg Stipendium ausgezeichnet.

Als „Brückenschlag“ zwischen Kunst/Kultur und Wirtschaft fungiert das Seminar- und Workshop-Programm der Zentrifuge Akademie. Künstler, Kulturschaffende und Kreative profitieren vom Know-how der Referenten aus der Wirtschaft und umgekehrt.

Zuhause ist der Zentrifuge e.V. auf dem neu belebten AEG Gelände im Herzen der Metropolregion Nürnberg, dem Nürnberger Westen, das von vielen nur noch liebevoll „Auf AEG“ genannt wird. Zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen haben sich mittlerweile dort niedergelassen und sind Teil eines kreativen und innovativen Industriegeländes.

Mit einem Weiterbildungstag „Auf AEG“ profitieren Sie nicht nur vom Know-how der renommierten Referenten, Sie sind für diesen Tag Teil des „Spirits“ Auf AEG!

Ihre Margit Brendl  
Zentrifuge Akademie



Alles, was Kunst braucht.

**Nürnberg**

Sprottauer Str. 37  
90475 Nürnberg

Tel.: 0911/98862-0  
Fax: 0911/98862-200

[www.boesner.com](http://www.boesner.com) | [www.boesner.tv](http://www.boesner.tv)

**boesner**  
KÜNSTLERMATERIAL + EINRAHMUNG + BÜCHER

# Programm Herbst 2011

## Dialog für Entscheider

Im Unternehmen besser entscheiden mit Sokrates.

Die Art und Weise, wie in einem Unternehmen kommuniziert wird, hat einen großen Einfluss auf den ökonomischen Erfolg. Das gilt für die Klärung von Aufträgen, das interne Projektmarketing, die Entscheidungsfindung, die Konfliktlösung. Bei wichtigen Entscheidungen und Handlungen lohnt es sich daher, zuvor genauer hinzusehen: Sind alle Aspekte berücksichtigt worden? Sind alle Alternativen bekannt? Wurden alle Beteiligten eingebunden?

Für exzellente Ergebnisse bei konkreten Problemen und Fragestellungen hat sich das so genannte Sokratische Gespräch etabliert. Das Seminar bietet eine Einführung in diese philosophisch inspirierte Gesprächsform. Die Teilnehmer erhalten im ersten Teil einen Überblick über den Philosophen Sokrates, das Verhältnis von Philosophie und Wirtschaft sowie das Sokratische Gespräch. Im zweiten Teil üben sie unter Anleitung das Sokratische Gespräch praktisch ein.

Donnerstag, 10.11.2011

Referenten: Dialog für Entscheider

## Non-verbale Kommunikation

Optimierte Selbst- und Fremdwahrnehmung im Berufsalltag.

Wie kommunizieren Tänzer mit Musikern oder wie kommunizieren Musiker untereinander?

In Bruchteilen von Sekunden müssen Entscheidungen gefällt werden, die das Ergebnis maßgeblich beeinflussen. In der improvisierten Musik werden ganze Konzerte bestritten, ohne dass Worte miteinander gewechselt werden. Dies gelingt nur, wenn die Bereitschaft zum Miteinander, zu Flexibilität, Mut und Wahrnehmungsfähigkeit vorhanden ist.

In diesem Workshop tauchen wir in Theorie und Praxis der non-verbale Kommunikation ein. Der Umgang mit selbst produzierten Klängen und Bewegungen eröffnet neue Erfahrungsfelder, die in den Alltag transportiert werden können. Gemeinsam trainieren wir mit zahlreichen praktischen Übungen, mit Instrumenten und Bewegung, die Fähigkeit für einen kompetenten, authentischen und überzeugenden Kommunikationsstil. Kreative Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Freitag, 11.11.2011

Referenten: ESSAKA

## Dienstleistung, die rockt!

Service Design – professionelle Entwicklung von Dienstleistungen.

Sie haben sich schon oft gefragt, wie Sie Ihre Dienstleistungs-Ideen auf die Straße bringen? Sie wollten schon immer wissen, warum andere Unternehmen erfolgreicher sind, obwohl sie die gleichen Leistungen anbieten? In diesem Workshop erlernen Sie nicht nur das nötige Handwerkszeug, sondern wenden es sofort auf relevante Herausforderungen aus Ihrem Umfeld an.

Der Workshop gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil entwickeln die Teilnehmer in kleinen Teams eine neue Dienstleistung. Schritt für Schritt lernen sie dabei die Prinzipien, Prozesse und Methoden kennen, mit denen erfolgreiche Unternehmen heute großartige Service-Ideen auf die Straße bringen. Im zweiten Teil wenden die Teilnehmer ihre neuen Fähigkeiten auf reale Probleme an und vertiefen so die erlernten Methoden und Prozesse. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, Fragestellungen aus ihrem eigenen Geschäftsleben mit den Referenten und anderen Teilnehmern zu diskutieren und erhalten wertvolles Feedback.

Freitag, 18.11.2011

Referenten: WorkPlayExperience

## Wie überlebt ihr Unternehmen den Wandel?

Angewandte Trend- und Zukunftsforschung für Ihre Unternehmensstrategie.

Wenn Kunden zu Nomaden werden und von einem Anbieter zum nächsten wandern, wenn Märkte über Nacht zusammenbrechen, wenn die Schlagzahl der Krisen sich ständig erhöht, dann ist klar: Der Wandel ist da!

Was der Einzelne im Augenblick vor allem an sich selbst spürt, seine Unzufriedenheit über das, was ist und wie es ist und die Unsicherheit darüber, was kommt, das gilt im gleichen Maß für Unternehmen:

Strategien, Märkte, Produkte... alles wird in Frage gestellt.

Aber wo geht es hin? Welche Trends bringt die Zukunft? Welche Möglichkeiten und Chancen bieten sich? Aber auch: Wo wird mein Business-Modell von künftigen Entwicklungen bedroht?

Mit den Werkzeugen der Zukunftsforschung wird der Wandel handhabbar und Sie können die Frage lösen: Wie muss ich mich mit meinem Unternehmen auf- und umstellen, um erfolgreich den Wandel zu meistern?

Donnerstag, 24.11.2011

Referenten: Frisch/Zehmeister

# Programm Herbst 2011

## Kreative Team-Entwicklung mit Land Art

Mit natürlichen Ressourcen kreatives Potenzial im Team aktivieren.

Dieser Workshop fördert auf innovative Weise den Zusammenhalt in der Gruppe und die Fähigkeit, im Team kreativ zu arbeiten. Dazu bedienen wir uns der unmittelbaren Natur und den vor Ort vorhandenen Ressourcen als Gestaltungsraum. Wir arbeiten mit Material aus der Natur, in der Natur und entdecken so neue Wege der Kreativität – bei Wind und Wetter! Alle Teilnehmer und ihre individuellen Ideen werden in den Schaffensprozess mit eingebunden. Abseits des Tagesgeschäfts stärkt das gemeinsame Gestalten auf gleicher Augenhöhe das Selbstbewusstsein des Einzelnen und den Teamgeist.

Vor dem praktischen Teil des Workshops, der im Nürnberger Umland stattfindet, erhalten Sie am Tag vor dem Workshop eine kurze Einführung (max. 1,5 Stunden) in die Ursprünge und Entstehung von Land Art-Projekten. Sie erfahren, warum sich insbesondere kreative Arbeitsprozesse positiv auf die Teambildung auswirken. Zum Abschluss erhalten alle Teilnehmer eine Fotodokumentation des Workshops als bleibende Erinnerung.

Freitag, 25.11. (max. 1,5 Stunden)

Samstag, 26.11.2011

Referent: Martin Sturm

## Ausblick Frühjahr 2012

Kultur-Sponsoring als PR-Faktor

In diesem Workshop erfahren Sie, wie gerade auch kleine und mittelständische Unternehmen Kultur-Sponsoring als Kommunikationsmaßnahme nutzen können.

Referentin: Margit Brendl, KulturLiebe

# FutureDay

Kongress für Akteure des Wandels

2011 +

Eine Veranstaltung der Zentrifuge Akademie



1. FutureDay am Samstag, 19.11.2011

„Bewusstseins Ebenen des 21. Jahrhunderts“  
u.a. mit Marion Küstenmacher

Mit dem FutureDay veranstaltet die Zentrifuge Akademie halbjährliche Kongresse rund um die Themen gesellschaftlicher Wandel und neuartige Zukunftskonzepte. Spannende Referenten vermitteln entscheidende Impulse und wertvolle Einsichten.

Die Veranstaltung bietet Vorträge am Vormittag sowie Workshops am Nachmittag.

### Bewusstseins Ebenen des 21. Jahrhunderts

Folgende Referenten haben bereits zugesagt:

- **Marion Küstenmacher**, Mitautorin der Bestseller-Reihe „Simplify your life“. Aktuelle Veröffentlichung und Thema: „Gott 9.0: Wohin unsere Gesellschaft spirituell wachsen wird“
- **Martin Schmidt-Bredow**, Wirtschaftsgeograf und Referent zu Zukunftsthemen: „Ökonomie 202X – was wird völlig anders und was nicht?“
- **Jan Wildeboer**, Open {Source, Standards, Knowledge, Minds, Society} – „Die Rückkehr der Manufaktur“

Bitte senden Sie für Fragen und Anmeldungen zur Veranstaltung eine e-Mail an: [seminare@zentrifuge-nuernberg.de](mailto:seminare@zentrifuge-nuernberg.de)

Martin Sturm



Stefan Frisch

Ronald Zehmeister



Dialog für Entscheider GbR

Markus Hormess



Adam Lawrence



Bettina Essaka  
Stefan Proetzsch



## Martin Sturm

Kunst ist Kommunikation, Nürnberg

Der bildende Künstler und Kunstpädagoge Martin Sturm arbeitet vorwiegend in den Disziplinen gestische und experimentelle Malerei. Nach seinem zweiten Studium an der Kunstakademie – Kunst und öffentlicher Raum – in Nürnberg realisierte er künstlerische Großprojekte in Nürnberg. Seit 2007 führt er für große und mittelständische Unternehmen Veranstaltungen in den Bereichen Kunst und Coaching, Kreativ-Events, als Kreativ-Trainer durch.

[www.martinsturm.com](http://www.martinsturm.com)

## Bettina Essaka und Stefan Proetzsch

Bettina Essaka ist Tänzerin/Choreographin und Coach. Nach einem Studium kunst- und lösungsorientierte Beratung und Coaching erfolgte eine Spezialisierung auf die Bereiche Interkulturelles Coaching/Training, Selbstmanagement und Team-Entwicklung. Im Rahmen von Workshops und Seminaren gibt sie Einblick in die Wechselwirkungen zwischen künstlerischem Erleben und Alltagsmechanismen. Als Choreographin kreiert sie eigenwillige Projekte in enger Zusammenarbeit mit Musikern. Mit dem Musiker und Komponisten Stefan Poetzsch, tourte sie in Europa, Afrika und USA. Ihre außergewöhnliche künstlerische Zusammenarbeit eröffnet für beide immer wieder erfrischende Ansätze und neue Erkenntnisse.

[www.bettina-essaka.de](http://www.bettina-essaka.de)

[www.stefan-proetzsch.de](http://www.stefan-proetzsch.de)

## Dialog für Entscheider GbR

Die drei Inhaber der „Dialog für Entscheider GbR“ führen den Workshop gemeinsam durch. Michael Klischee studierte Philosophie und Literaturwissenschaften, arbeitete als Redakteur und gründete 2002 das „Lernstudio-Barbarossa“ ([www.lernstudio-fuerth.de](http://www.lernstudio-fuerth.de)). Carsten Lange studierte Philosophie und Theologie, ist ausgebildeter Journalist und PR-Berater. 2002 gründete er die „PR-Agentur Lange Kommunikation“ ([www.lange-pr.de](http://www.lange-pr.de)). Otmar Potjans ist Diplom-Ingenieur, war Werksleiter in der Industrie und Chef von 160 Mitarbeitern. Danach absolvierte er eine Trainerausbildung und arbeitet seit 1999 als Unternehmensberater.

[www.dialog-fuer-entscheider.de](http://www.dialog-fuer-entscheider.de)

## Stefan Frisch und Ronald Zehmeister

Stefan Frisch (M.A.) studierte Theaterwissenschaften, Ronald Zehmeister (MBA) Philosophie. Seit mehr als einem Jahrzehnt in Marketing und Vertrieb tätig. Für beide ist es wichtig zu wissen, was morgen passiert: Welche Märkte entstehen, welche Trends entwickeln sich? Deshalb beschäftigen sie sich mit Zukunftsforschung und damit, wie die Methoden der Zukunftsforschung systematisch in einer Firmenstrategie umsetzbar sind. Für beide steht der praxisorientierte Einsatz im unternehmerischen Alltag im Mittelpunkt.

[www.machtfrisch.de](http://www.machtfrisch.de), [www.facebook.de/Stefan.Frisch](https://www.facebook.de/Stefan.Frisch)

## WorkPlayExperience

Adam Lawrence und Markus Hormess

Work Play Experience ist eine international tätige Unternehmensberatung im Bereich Dienstleistungsinnovation und Kundenerlebnis. Neben ihrer Beratungspraxis unterrichten Adam und Markus Service Design und Innovation an Business und Design Hochschulen in ganz Europa und sind die Initiatoren des Global Service Jams – des weltweit größten Service Design Events – und des Global Sustainability Jams.

[www.workplayexperience.com](http://www.workplayexperience.com)



# Termine & Preise

## FutureDay – Kongress für Akteure des Wandels

Eine Veranstaltung der Zentrifuge Akademie.

Samstag, 19.11.2011, 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Teilnahmegebühr 125,00 € incl. MwSt.

Frühbucherrabatt bis 20.10.2011 110,00 € incl. MwSt.

## Dialog für Entscheider

Im Unternehmen besser entscheiden mit Sokrates.

Donnerstag, 10.11.2011, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

675,00 € \*

## Non-verbale Kommunikation

Optimierte Selbst- und Fremdwahrnehmung im Berufsalltag.

Freitag, 11.11.2011, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

375,00 € \* (Einführungspreis)

## Dienstleistung, die rockt!

Service Design – professionelle Entwicklung von Dienstleistungen.

Sonntag, 18.11.2011, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

895,00 € \*

## Wie überlebt Ihr Unternehmen den Wandel?

Angewandte Trend- und Zukunftsforschung für ihre Unternehmensstrategie.

Donnerstag, 24.11.2011, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

895,00 € \*

## Kreative Team-Entwicklung mit Land Art

Mit natürlichen Ressourcen kreatives Potenzial im Team aktivieren.

1.295,00 € \*

Firmenveranstaltung für Teams von 8 bis 12 Personen

Freitag, 25.11.2011, 17.00 Uhr bis max. 18.30 Uhr

(oder nach Vereinbarung)

Samstag, 26.11.2011, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Weitere Termine nach Vereinbarung möglich.

\* Preise zzgl. MwSt

## Anmeldung

Bitte senden Sie zu allen Veranstaltungen, die Sie besuchen möchten eine E-Mail an [seminare@zentrifuge-nuernberg.de](mailto:seminare@zentrifuge-nuernberg.de) und geben Sie uns den Termin, Ihre komplette Anschrift und Ihre Telefonnummer an. Vielen Dank!

Weitere Informationen und Termine finden Sie unter [www.zentrifuge-nuernberg.de](http://www.zentrifuge-nuernberg.de), Rubrik Seminare.



[www.zentrifuge-nuernberg.de](http://www.zentrifuge-nuernberg.de)

*Kommunikation, Kunst und Kultur*  
**ZENTRIFUGE**

Wenn Sie unseren Newsletter abonnieren möchten, senden Sie bitte mit dem Betreff „Zentrifuge-Newsletter“ eine E-Mail an [info@zentrifuge-nuernberg.de](mailto:info@zentrifuge-nuernberg.de).

**Öffnungszeiten:**

Siehe Veranstaltungskalender und nach tel. Vereinbarung.

**Zentrifuge – Kommunikation, Kunst und Kultur e.V.**

Muggenhofer Str. 141

90429 Nürnberg

**Telefon:** 0911 13 25 13-3

**Fax:** 0911 13 25 13-2

**E-Mail:** [info@zentrifuge-nuernberg.de](mailto:info@zentrifuge-nuernberg.de)

**Internet:** [www.zentrifuge-nuernberg.de](http://www.zentrifuge-nuernberg.de)

**Foto Zentrifuge-Anzeige:** Frank Johannes

**Gestaltung und Layout:** Kommunikationsdesign – Stefan Günther

[www.14-2.de](http://www.14-2.de)

Zentrifuge dankt allen Helfern, Förderern und Unterstützern.



**hausel**  
werbung gmbh, technik und gestaltung



**WEITERE FÖRDERER UND PARTNER GESUCHT!**